

TRIKOTÜBERGABE BESIEGELT PARTNERSCHAFT ZWISCHEN REWE-MÄRKTEN UND 1.FC KÖLN

, 13.06.07

Neue Plattform für Aktivitäten der REWE Märkte in der Region



Mit einer symbolischen Übergabe eines FC Köln-Trikots mit REWE-Schriftzug an REWE-Kaufmann Lutz Richrath aus den Händen von Alain Caparros, Vorstandsvorsitzender REWE-Group, Jan Kunath, in der REWE Group verantwortlich für die REWE-Märkte, und FC Köln-Präsident Wolfgang Overath gaben die beiden Sponsoringpartner REWE und 1.FC Köln den Startschuss für umfangreiche Aktivitäten in den REWE Supermärkten der Region. "Wir wollen, dass die REWE Supermärkte mit unseren Partnerkaufleuten von der Sponsoring-Partnerschaft zwischen der REWE Group und dem 1.FC Köln profitieren", unterstrich REWE-Chef Caparros in Hürth.

In die Zusammenarbeit werden die REWE Supermärkte der Region durch eine Reihe von Aktivitäten eingebunden. Das ist fester Bestandteil der Vereinbarungen zwischen der REWE Group und dem 1.FC Köln. "Unsere REWE-Märkte werden zur

kommunikativen Plattform dieser Partnerschaft", so Caparros. Geplant sind die Einrichtung von Fußballlehrgängen mit FC-Profis für Nachwuchsspieler, die Veranstaltung von Fußballturnieren und Autogrammstunden der FC-Stars in den Märkten. Aber auch der Verkauf von Trikots, Fanartikeln oder die Verlosung von Eintrittskarten für Heimspiele des 1. FC Köln wird es in Zukunft in REWE-Märkten geben. Gedacht ist auch an Gewinnspiele: Unter dem Motto "Begleite die Stars vom 1. FC Köln auf das Spielfeld" können sich Kinder zwischen 6 und 9 Jahren in den REWE-Märkten als exklusives "Einlaufkind" bewerben und im Falle des Gewinns an der Hand eines FC-Stars mit ins Stadion einlaufen.

Die REWE-Group erwartet durch das Sponsoring eine weitere Steigerung des Bekanntheitsgrades und des positiven Image der neuen einheitlichen Vertriebsmarke REWE für ihre Supermärkte, gerade auch der selbständigen REWE-Kaufleute der genossenschaftlichen Gruppe. Seit der Einführung der einheitlichen Vertriebsmarke REWE im vergangenen September ist der Bekanntheitsgrad bundesweit bereits um sechs Prozent gestiegen. Die REWE und der 1. FC Köln werden von den Verbrauchern als familiär und sympathisch empfunden, dies wird sich durch die enge Zusammenarbeit und die gemeinsamen Aktionen weiter steigern.

Ende Mai hatten die REWE Group und der 1.FC Köln ihre ab der Fußball-Saison 2007/2008 geltende Zusammenarbeit verkündet. Die REWE Group wird neuer Haupt- und Trikotsponsor des 1. FC Köln. REWE-Chef Alain Caparros begründete das Engagement mit der engen Verbundenheit in der Region mit ihren Millionen Menschen, aber auch mit einem verstärkten Engagement des zweitgrößten deutschen Lebensmittelhändlers im Bereich "Bewegung und Ernährung". "Die REWE steht für gesunde Ernährung, der 1. FC Köln für Fußball als Inbegriff des Breitensports. Diese Botschaft soll durch die Zusammenarbeit in der kommenden Saison bundesweit von Hamburg St. Pauli bis München und von Kaiserslautern über Aachen bis nach Jena getragen werden", betonte Alain Caparros, der den Sponsor-Vertrag mit dem Präsidenten des 1. FC Köln, Wolfgang Overath, besiegelte.