

REWE Richrath Supermärkte GmbH & Co. OHG

# Lebensmittelhandel mit Zukunft

Ein ausgeprägter Sinn für gute und hochwertige Lebensmittel, das ist bei der REWE Richrath GmbH & Co. OHG ein über die Generationen hinweg gelebtes Unternehmenskonzept. Das Bergheimer Unternehmen setzt auf Regionales.

Ein erfolgreicher Handel mit Lebensmitteln ist für Peter und Lutz Richrath eine Frage der Qualität. „Wir bilden uns ein, warenverliebter zu sein als andere“, sagt Geschäftsführer Peter Richrath stolz. Zum Beispiel setzt das Bergheimer Unternehmen bewusst auf regionale Produkte: Vom Fleisch, das in selbstgeführten Metzgereien verarbeitet und verkauft wird, bis hin zu Kartoffeln, die in speziellen Abpackungen und auf Wunsch sogar gewaschen geliefert werden, verkaufen die derzeit elf REWE Richrath-Supermärkte unter dem Motto „Wir aus der Region – kurze Wege, langer Genuss“ mittlerweile über 100 Produkte, die sie direkt bei Erzeugern aus der unmittelbaren Umgebung einkaufen.

Der Handel mit hochwertigen Lebensmitteln hat in dem nunmehr in dritter Generation geführten Familienunternehmen Tradition. Den Grundstein dafür legten Großvater Peter Richrath sen. und sein Geschäftspartner Fritz Wendland, die das 1874 gegründete Großhandelsunternehmen für Lebensmittel, Gebrüder Schröder, im Jahr 1948 übernahmen – und das Sortiment durch eigene Spirituosen aus der ‚Römer Kellerei‘ sowie durch eine eigene Kaffeerösterei der Marke ‚Stern Kaffee‘ ergänzten.

Spirituosen und Kaffee aus eigener Produktion haben seine Enkel Peter und Lutz Richrath heute zwar nicht mehr im Angebot. Dafür legt Peter Richrath ein be-

sonderes Augenmerk auf Weine, die er direkt und ohne Zwischenhandel importiert und vermarktet – mit großem Erfolg.

Seit nunmehr zwei Jahren führen Peter und Lutz Richrath allein die Geschäfte. Ihr Vater, Hans-Peter Richrath, schied 2006 aus der Geschäftsführung aus. Er, der 1968 nach dem Tod von Fritz Wendland in das väterliche Unternehmen eingestiegen war, legte bereits frühzeitig den Grundstein für die weitere erfolgreiche Entwicklung des Unternehmens, indem er den Großhandel an die REWE Hürth verkaufte und die eigenen „FAVO-Märkte“ als „Kontra“-Märkte in der REWE weiterführte. Mittlerweile

zählt das Unternehmen 410 Beschäftigte. Mit derzeit 26 Auszubildenden engagiert sich der Betrieb darüber hinaus auch vorbildlich für die Ausbildung des Fachkräfte-Nachwuchses. Denn die Zukunft haben Peter und Lutz Richrath fest im Blick. Mit neuen Angeboten wie dem Richrath Lieferservice, bei dem eine moderne Lieferflotte mittelständische Unternehmen mit frischen Lebensmitteln versorgt, setzen sie in ihrem Unternehmen neue Akzente.

[www.rewe-richrath.de](http://www.rewe-richrath.de)

[www.richrath.lieferservice.de](http://www.richrath.lieferservice.de)

Text: Angela Hilsmann | Fotos: Ulrich Kaifer

Auf Expansionskurs: Lutz (links) und Peter Richrath betreiben derzeit elf Supermärkte.

