

Goldener Zuckerhut geht an dm-drogerie markt, die Rewe Richrath Supermärkte, C. & A. Veltins und Lovro Mandac

Freitag, 08.11.2013, 11:00

Die diesjährigen Preisträger des Goldenen Zuckerhuts werden heute Abend in Berlin gekürt.

Zum 56. Mal ehrt die Lebensmittel Zeitung (Deutscher Fachverlag) mit dieser begehrten Auszeichnung herausragende Unternehmen und Persönlichkeiten der Konsumgüterbranche, die sich nachhaltig um die Gesamtentwicklung dieses Wirtschaftsbereiches verdient gemacht haben.

Der Goldene Zuckerhut 2013, ausgewählt von einer unabhängigen und mit Top-Managern aus Handel und Industrie besetzten Jury, geht an: dm-drogerie markt (Karlsruhe), die Rewe Richrath Supermärkte (Bergheim), die Brauerei C. & A. Veltins (Meschede) sowie an Lovro Mandac, Vorsitzender der Geschäftsführung von Galeria Kaufhof (Köln).

Rewe Richrath Supermärkte

Innerhalb der Rewe Group zählen die Kaufleute Peter und Lutz Richrath zu den Kreativen und „jungen Wilden“. Das Brüderpaar treibt mit ungewöhnlichen Marketing-Aktionen und eigenen Konzepten seine zwölf Supermärkte im Kreis Bergheim bei Köln voran. Das Unternehmen ist der drittgrößte Mehrfilialbetrieb innerhalb der Rewe-Kaufmannsreihen und wird in diesem Jahr einen Umsatz von rund 93 Mio. Euro erreichen. Die Stärke der beiden Selbstständigen liegt vor allem in den Bedienungsabteilungen und ihrem ausgeprägten Fokus auf Regionalität. Hier zählen die Richraths zu den Pionieren im deutschen LEH. Mit ihrem eigenen Label „Wir aus der Region“ haben sie einen unverwechselbaren USP geschaffen.

Die Lebensmittel Zeitung (LZ) ist die führende Fach- und Wirtschaftszeitung der Konsumgüterbranche in Deutschland. Sie liefert – oftmals exklusiv – aktuelle Nachrichten, Analysen und Hintergrundberichte zu Marketingstrategien, Sortiments- und Vertriebskonzepten deutscher und internationaler Handels- und Industrieunternehmen. Kernzielgruppe sind Vorstände, Geschäftsführer, Einkaufs-, Vertriebs- und Marketingmanager, IT- und Logistik-Verantwortliche sowie selbstständige Einzelhändler.

Die Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag (dfv) mit Sitz in Frankfurt am Main gehört zu den größten konzernunabhängigen Fachmedienunternehmen in Deutschland und Europa. Mit seinen Tochtergesellschaften und Beteiligungen publiziert der Verlag rund 90 Fachzeitschriften für verschiedene Wirtschaftsfelder. Viele der Titel sind Marktführer in den jeweiligen Branchen. Das Portfolio wird von über 90 digitalen Angeboten ergänzt, darunter zahlreiche Apps für Smart phones und Tablet-PCs sowie Social-Media-Präsenzen. Über 120 kommerzielle Veranstaltungen, beispielsweise Kongresse und Messen, bieten neben Informationen auch die Chance zu intensivem Netzwerken. Rund 500 aktuelle Fachbuchtitel runden das Verlagsprogramm ab. Der dfv erzielte 2012 einen Umsatz von 127,1 Millionen Euro.