

Die Chefs Paul (l.)
und Lutz Richrath
auf ihrem Trecker
(der funktioniert!)

1. Supermarkt mit Trecker und Kunst

Von NINA
STAMPFLMEIER

Köln - Kronleuchter an der Decke, moderne Kunst an den Wänden: Nein, das ist kein Museum, sondern ein Supermarkt! In der Opernpassage eröffnet Mittwoch Kölns schickster Rewe!

„Wir wollten mal etwas anderes machen, nicht immer nur gerade Regale und schlichte Beleuchtung“, verrät Geschäftsführer Peter Richrath (50). „Die Flaschenkronleuchter oder die Bilder - das sind so kleine Gags mit denen wir Stimmung erzeugen wollen.“ Dafür hat er gemeinsam mit seinem Bruder Lutz (39) sogar Inneneinrichter und Dekorateurin engagiert.

Ergebnis: 1600 Quadratmeter (zwei Etagen) mit Lounge-Bereich, drei Gastronomien und Barista-Bar.



Hier war früher ProMarkt



Kunst an Backsteinwänden, das ist die Lounge-Ecke