

## Opernpassage Köln: Neuer Rewe-Markt mit 400 qm Gastrofläche



Region – erstreckt sich über zwei Etagen und glänzt mit großzügigen Frischetheken, darunter eine 7,5 m lange Salatbar. Rd. 20.000 Artikel decken in praktisch allen Produktgruppen ein breites Preisspektrum von Basis bis Premium ab.

Der neue, am 1. Oktober eröffnete Rewe-Supermarkt in der Kölner Opernpassage im Herzen der City setzt Maßstäbe für die Marke – in Sachen Angebot und Gestaltung. Backsteinwände und Holzböden, dynamischer Lichtwechsel je nach Tageszeit sind nur einige atmosphärische Highlights des 1.600 qm großen Marktes, betrieben von Lutz und Peter Richrath. Clou ist eine 400 qm große Gastronomiefläche im EG.

„Kölns exklusivster Supermarkt“ – so der Anspruch des Franchisenehmer-Duos mit etlichen weiteren Rewe-Märkten in der



Ambitioniert das gastronomische Konzept: Zum gutbürgerlichen Bistro 'Richraths Mahlzeit' gesellen sich ein italienisches Format mit mediterranen Snacks und Barista-Bar sowie ein japanischer Küche gewidmetes Modul mit Sushi und Sashimi. Rd. 100 Sitzplätze stehen insgesamt zur Verfügung.

Derzeit sind Markt wie Gastronomie montags bis samstags von 7 bis 22 Uhr geöffnet. Erweiterte Abendöffnungszeiten nicht ausgeschlossen, sobald das um die Ecke gelegene, derzeit wegen Sanierung geschlossene Opernhaus wieder eröffnet – mit Glück im November 2015.

[www.rewe-richrath.de](http://www.rewe-richrath.de)

24.10.2014, MW - Redaktion food-service

**Gefällt mir** [Registriere dich](#), um sehen zu können, was deinen Freunden gefällt.