

Rewe Richrath, Köln

Ein Markt, der alle Sinne anspricht

Die Brüder Peter und Lutz Richrath setzen Zeichen: Modern in urbanem, trendgerechtem Design ist ihr neuer Rewe-Markt in der Kölner City optisch, inhaltlich und technologisch auf höchstem Niveau.

Nach einem umfassenden Umbau, der eher eine Sanierung der in die Jahre gekommenen Immobilie Opernpassage darstellte, entstand ein außerordentlich attraktiver Standort mit hohem Genuss-Faktor. Bereits im Eingangsbereich des Marktes, eingerahmt von verschiedenen Gastro-Angeboten zwischen Pasta, Barista und Sushi, wird der Besucher emotional involviert. Die Flächen sind großzügig gestaltet, es duftet, der Blick fällt erst einmal auf einen

knallroten Traktor in der Obst- und Gemüseabteilung. Und so geht es weiter: Immer neue Ansichten, Ecken und Eyecatcher gibt es zu entdecken, seien dies Kleinigkeiten und VM-Details wie stimmungsvoll beleuchtete Kräuter-Dekorationen, hingepinselte Sprüche an Wänden und Displays, Lichtinseln mit dynamisch wechselnden Lichtfarben oder auch das ausgefeilte Sortiment selbst, das in großen Teilen auf regionale Produkte und besondere Qualitäten setzt. Der Bereich um den Fahrsteig, hinunter ins UG der insgesamt 1.600 qm, wurde durch eine vertikale Weinsammlung über zwei Etagen, einen gigantischen „Kronleuchter“, weitere Hingucker und besondere Ausleuchtung als zentrales Ereignis inszeniert. Ne-



Der neue Markt wurde ladenbaulich stark inszeniert

ben den üblichen Bedienkassen stehen vier Self-Scanning-Kassen zum SB-Checkout bereit. Die Brüder Richrath betreiben insgesamt 13 Rewe-Filialen im Umland.