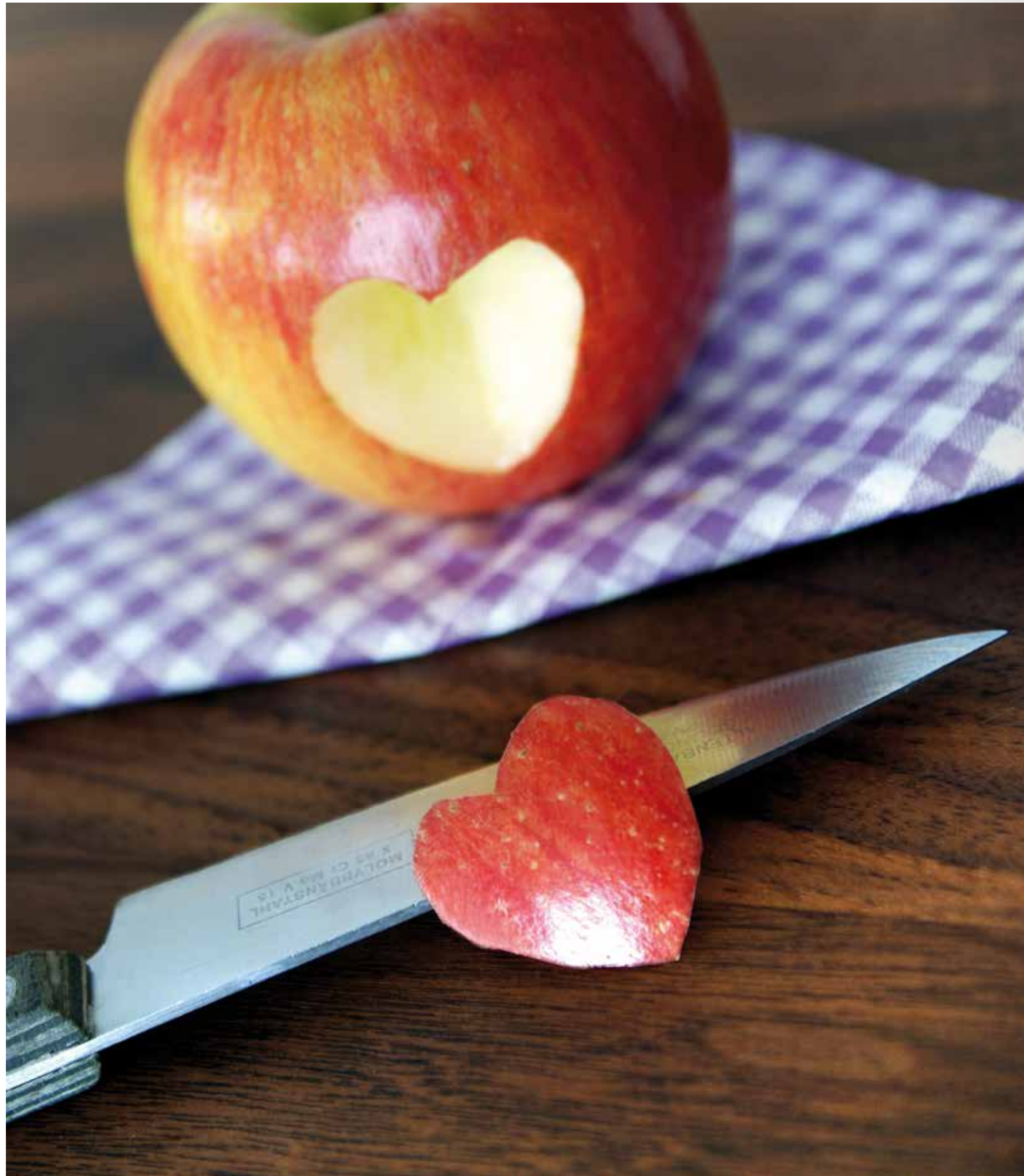


↓ REWE RICHRATH bezieht seine Ware von regionalen Erzeugern. Das Label »Wir aus der Region« kennzeichnet die Produkte der lokalen Partner-Lieferanten.

## 02 Shop Solutions



### Markt im Kurzcheck

- Eröffnung: Oktober 2014
- Öffnungszeiten: montags bis samstags 7 bis 22 Uhr
- 1.600 qm Verkaufsfläche + 400 qm Gastronomie
- Mitarbeiter: 65
- Sortiment: 20.000 Artikel
- Sortimentsschwerpunkte: regionale Produkte, Wein, Fleischwaren mit Herkunftsnachweis
- Gastronomie: italienisches Restaurant und Barista-Bar, asiatischer Imbiss, Richrath's Restaurant und Imbiss



↑ KUNDENMAGNET: Gegenüber der Kölner Oper präsentiert sich Rewe Richrath mit 1.600 qm Verkaufsfläche und einem leckeren gastronomischen Angebot auf 400 qm.

SHOP SOLUTIONS 

## Ein Marktplatz für Genießer

REWE Richrath in den Opern Passagen Köln

■ **Ein Supermarkt über zwei Etagen mitten in der City ist eine Herausforderung.** In den Opern Passagen Köln zeigen Lutz und Peter Richrath seit Oktober 2014, wie man solche Flächen in Innenstädten als Vollsortimenter mit Leben füllt und Maßstäbe für den Ladenbau setzt. Modern in urbanem Design ist ihr neuer REWE Markt in der Kölner City optisch, inhaltlich und technologisch auf höchstem Niveau.

**Alles, nur kein 08/15, das soll die Kunden hier erwarten.** Bereits im Eingangsbereich des Marktes, eingerahmt von verschiedenen Gastro-Angeboten auf 400 qm zwischen Pasta, Espresso und Sushi, wird der Kunde emotional involviert. Die Flächen sind großzügig gestaltet, es duftet, der Blick fällt erst einmal auf einen knallroten Traktor in der Obst- & Gemüseabteilung. Und so geht es weiter: Immer neue Ansichten, Ecken und Eyecatcher gibt es zu entdecken. Wie stimmungsvoll beleuchtete Kräuter-Dekorationen, Backsteinwände, hochwertige Holzböden, großflächige Bildmotive und Lichtinseln mit je nach Tageszeit dynamisch wechselnden Farben. Das Gesamtkonzept für den Markt und die Gastronomie wurde von REWE Richrath, gemeinsam mit einem Team aus Architekten und Wanzl entwickelt und realisiert. >





← **BLICKFANG** – der Kronleuchter mit leeren Weinflaschen. Die großflächigen Bildmotive schaffen Stimmung.

↑ **KULINARISCH:** Auf 400 qm lässt sich bei REWE Richrath für jeden Geschmack etwas finden – gutbürgerlich, asiatisch und italienisch.

→ **EYECATCHER:** der knallrote Traktor in der Obst- und Gemüseabteilung



»Wir legen Wert darauf, vom Preiseinstieg bis zum Premiumsegment für jeden Geldbeutel das Passende zu bieten.«

MANFRED BEUMER, Marktleiter Rewe Richrath Opfern Passagen Köln

➤ Auch das ausgefeilte Warensortiment selbst überzeugt, das auf regionale Produkte und besondere Qualität setzt. Hier präsentieren sich 20.000 Artikel in unterschiedlichen Preisklassen. Wie weit jeder Kunde seinen Geldbeutel öffnet, entscheidet er selbst: Den Senftopf etwa gibt es sowohl für 29 Cent als auch für knapp 15 Euro in der Feinkost-Variante mit Champagner verfeinert. »Die Kölner sind beim Einkaufen anspruchsvoll«, ist sich Peter Richrath sicher. Große Teile des Marktes sind daher für Frischetheken reserviert, auch eine 7,5 Meter lange Salatbar gibt es.

Der Bereich um den Fahrsteig hinunter ins Untergeschoss der insgesamt 1.600 qm Verkaufsfläche ist als zentrales Ereignis inszeniert: mit vertikaler Weinsammlung über zwei Etagen, einem gigantischen Kronleuchter aus leeren Weinflaschen und großflächigen Bildmotiven als weiteren Eyecatchern. In der Kassenzone setzen die Richraths auf Hightech-Unterstützung – zusätzlich zu den Bedienkassen stehen vier Self-Scanning-Kassen zum SB-Checkout bereit.



»Unsere Fleischtheke und die Gastronomie ziehen viele Kunden in den Markt. Auch regionale Produkte werden gut angenommen.«

LUTZ UND PETER RICHRATH (von links)

## Wertige Atmosphäre

**Die Wanzl Obst- & Gemüse-Rundrohrschrägen mit höchstem Warendruck präsentieren knackig erntefrische Produkte und sorgen für starke Kundenbindung.**

Deckenelemente geben Orientierung und stimmen auf den Genuss ein. Äpfel, Tomaten & Co. müssen den Kunden schmecken, die Präsentation aber auch – dafür sorgt Wanzl, bei REWE Richrath mit Rundrohrschrägen in wertiger Holzoptik. Die Frische der regionalen Waren, darunter auch ein ausgewähltes Bio-Sortiment, garantierten die Kölner Kaufleute unter der Marke »Wir aus der Region – kurze Wege, langer Genuss!«.



## wire tech – eine Frage des Stils

**Gut für Bonhöhe und Aufenthaltsfrequenz:** Die wire tech Systeme von Wanzl erzeugen maximalen Warendruck und erleichtern den Kunden die Orientierung. Denn das Ladengeschäft ist ein Ort der Begegnung, an dem Kunden ihre Ware sprichwörtlich erfassen können. Bei REWE Richrath in Köln setzt wire tech Food und Non-Food in Szene, prägt Raum und Ambiente, sorgt für eine hohe Flächeneffizienz und schafft einen Markt, der zum Verweilen einlädt, um Neues zu entdecken.

