

Mit Herz und Verstand



Den Gold-Rang für Rewe Richrath hatten Achim Krich (2. v. l.) und Inhaber Peter Richrath (3. v. l.) vor der Jury erkämpft. Im Bild unten sehen Sie zudem die Dritt- und Zweitplatzierten (v. l.): Ulrike Freywald (Edeka Rhein-Ruhr), stellvertretend für Edeka Kempken, sowie der selbstständige Edekaner Manfred Habig und Michaela Oswald für Habig Supermärkte.



PREISTRÄGER Präsentation

aufzuchtprogramm. Gemeinsam mit Partnerbetrieben in Mecklenburg-Vorpommern hat die AG die Zucht der Rasse Uckermärker unter Tierwohl-Aspekten aufgebaut. Damit sichert sich der Fleisch-Spezialist eine regionale, hochwertige Alternative zu Fleisch-Importen aus Argentinien und Uruguay – und den ersten Platz im Wettbewerb Regional-Star. Vermarktet wird das Qualitätsfleisch über Famila-Märkte.

Auch der zweite Platz wurde für ein Fleisch-Konzept vergeben. Das Frischecenter Komp sicherte sich die Auszeichnung für das Weseler Land-schwein Obrighovico, eine neue Züchtung des Landwirts Holger Vens aus Obrighoven. Hochwertige Fleischqualität ist dabei garantiert. Aufzucht und Schlachtung sowie die Vermarktung der Tiere über Komp erfolgen in einem Umkreis von rund 6 km. Mit Granit Bavarian Gin, einem Wacholderbrand auf Basis bayerischer Kräuter, Beeren und anderer Pflanzen, gefiltert mit hei-

mischen Granitkieseln, überzeugte die Alte Hausbrennerei Penninger und schaffte es auf Rang 3.

In der Kategorie Präsentation (Praktische Umsetzung eines Regional-konzepts im Supermarkt) vergab die Jury den ersten Platz an die Rewe Richrath Supermärkte. Um den Auftritt der eigenen Regionalmarke WIR aus der Region – Kurze Wege, langer Genuss – am PoS zu perfektionieren, investieren die Kaufleute Lutz und Peter Richrath in die Qualifizierung ihrer Mitarbeiter zu regionalen Fachverkäufern. Sechs Wochen lang werden die Teilnehmer in einem zertifizierten Trainingsprogramm fit gemacht zum Thema heimische Lieferanten und Produkte. Auf den zweiten Rang kamen die Habig Supermärkte mit ihrer Jahres-Promotion Regional ist optimal. Für sein ausgeklügeltes Kennzeichnungs- und Informationssystem unter dem Namen Regional Produkt wählten die Experten Edeka Kempken auf den dritten Rang.